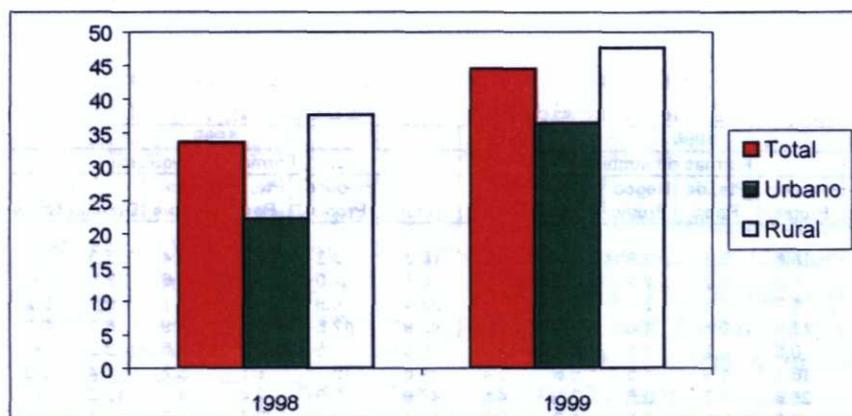


Gráfico 7.2

Porcentajes de hogares que recibieron donaciones de alimentos, por área de residencia.



7.1.5 Hogares que Adquirieron Productos Alimenticios, por Otras Formas de Adquisición.

Se debe notar que, aunque la compra sigue siendo la principal forma de abastecimiento de alimentos por los hogares nicaragüenses de las zonas afectadas, las otras formas de adquisición alcanzaron durante el período post Mitch, una connotación especial.

En el Cuadro 7.1.5, se observa que para 1999, en casi todos los grupos de productos, a excepción de Cereales y el rubro Otros productos, la participación porcentual de los hogares se incrementó; esto quiere decir que más hogares (que en 1998) adquirieron estos productos por otras formas diferentes a la compra. Como es lógico el rubro donaciones se incrementó para todos los grupos de productos (incluido Cereales) después del huracán Mitch, mientras que el rubro "Otros", como forma de adquisición prácticamente desapareció en 1999.

La participación de los hogares en el autoconsumo de alimentos, o sea el consumo de alimentos obtenidos de su propia producción, es la segunda forma de adquisición en orden de importancia, también hubo variaciones en algunos grupos de productos. Por ejemplo los hogares con autoconsumo de Cereales decrecieron del 18.8 por ciento en 1998 al 3.2 por ciento en 1999, mientras que se incrementaron (de 3 a 6 puntos porcentuales), los hogares que autoconsumieron arroz, huevos, granos, carnes y derivados. El autoconsumo en los otros grupos de productos no reflejan variaciones significativas.

En las áreas urbanas de las zonas afectadas, el comportamiento es similar al total, se observa para 1999, un incremento en el porcentaje de hogares con otras formas de adquisición, en todos los grupos de productos (incluido Cereales), así como incrementos en el rubro donaciones. Sin embargo, el autosuministro (consumo de productos de negocios del hogar) es más importante que el autoconsumo en la mayoría de grupos de productos, alcanzando hasta el 10 por ciento de hogares en los Cereales.

En el área rural, según el Cuadro 7.1.5, el comportamiento es casi igual al total de la zona afectada, especialmente en las donaciones, producción propia y otras formas de adquisición.

Cuadro 7.1.5

Porcentaje de hogares que adquirieron productos alimenticios, por otras formas de adquisición, según área de residencia y productos agrupados.

Área de Residencia y Productos Agrupados	1998						1999					
	Total	Formas de adquisición					Total	Formas de adquisición				
		Producc. Propia	Pte. de Pago	Negoc. Propio	Donac.	Otros		Producc. Propia	Pte. de Pago	Negoc. Propio	Donac.	Otros
Total	33.6	18.8	0.7	2.9	2.9	8.3	15.3	3.2	0.3	4.4	7.3	-
Cereales	4.8	1.0	0.2	2.9	0.3	0.3	6.8	1.0	-	3.6	2.2	-
Pan y galletas	7.5	1.7	0.8	2.7	1.5	0.7	23.4	4.9	4.9	3.7	9.7	0.2
Carnes y derivados	16.5	12.6	0.8	1.0	1.2	0.8	28.9	17.5	1.2	1.9	8.1	0.2
Pescado y mariscos	1.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	6.8	2.5	0.5	0.5	3.2	-
Lácteos	27.5	16.1	1.9	1.5	5.6	2.4	31.6	15.1	1.7	3.2	11.4	0.2
Huevos	38.2	25.6	1.7	2.5	3.6	4.8	47.9	28.9	2.4	4.1	12.6	-
Aceites y grasas	5.6	0.8	0.5	2.5	1.0	0.7	17.1	3.1	3.7	3.2	7.1	-
Verduras	33.6	18.7	1.4	2.5	7.3	3.7	36.2	19.2	0.8	4.1	11.9	0.2
Frutas	27.2	17.0	1.0	1.5	5.1	2.5	33.8	18.0	2.7	2.2	10.7	0.2
Granos	22.1	12.4	1.2	1.7	4.2	2.5	39.7	18.8	5.1	2.5	13.1	0.2
Azúcar y dulces	5.4	0.5	0.7	2.9	1.0	0.3	11.0	1.2	1.5	3.9	4.4	-
Sal y condimentos	6.1	1.5	0.5	3.2	0.7	0.2	8.8	1.2	0.8	2.9	3.9	-
Salsas	1.7	-	-	1.4	0.3	-	2.0	0.2	0.2	1.5	0.2	-
Jugos y gaseosas	4.2	0.7	-	2.5	0.7	0.3	5.1	1.2	-	2.4	1.5	-
Alimentos preparados	2.7	0.3	0.2	0.3	1.5	0.3	4.4	0.3	-	0.3	3.7	-
Otros	12.7	5.8	0.5	2.0	3.1	1.4	10.4	3.1	0.5	3.6	3.2	-
Urbano	14.0	1.9	0.6	1.9	2.5	7.0	20.0	0.6	0.6	10.3	8.5	-
Cereales	5.1	-	-	5.1	-	-	12.1	0.6	-	8.5	3.0	-
Pan y galletas	6.4	-	-	3.8	1.9	0.6	17.0	-	5.5	7.9	3.6	-
Carnes y derivados	1.9	1.3	-	0.6	-	-	10.3	3.6	0.6	1.8	4.2	-
Pescado y mariscos	0.6	-	-	0.6	-	-	4.2	-	1.2	0.6	2.4	-
Lácteos	5.1	0.6	0.6	1.3	2.5	-	17.6	2.4	1.8	6.1	7.3	-
Huevos	8.3	2.5	0.6	2.5	1.3	1.3	21.8	6.7	2.4	6.7	6.1	-
Aceites y grasas	7.6	0.6	-	3.8	2.5	0.6	13.9	-	3.6	7.3	3.0	-
Verduras	15.3	5.1	-	2.5	6.4	1.3	20.6	2.4	0.6	8.5	9.1	-
Frutas	21.0	10.8	0.6	2.5	6.4	0.6	27.9	10.3	3.0	6.1	8.5	-
Granos	10.8	0.6	-	2.5	5.7	1.9	20.0	0.6	6.1	4.8	8.5	-
Azúcar y dulces	4.5	-	-	3.8	0.6	-	12.7	0.6	1.8	7.9	2.4	-
Sal y condimentos	6.4	1.3	-	4.5	0.6	-	10.3	1.2	1.2	6.7	1.2	-
Salsas	1.9	-	-	1.9	-	-	3.6	-	-	3.0	0.6	-
Jugos y gaseosas	7.0	-	-	3.8	1.9	1.3	9.1	1.2	-	5.5	2.4	-
Alimentos preparados	3.2	0.6	-	-	1.9	0.6	5.5	-	-	1.2	4.2	-
Otros	3.8	-	-	2.5	1.3	-	7.3	-	0.6	5.5	1.2	-
Rural	40.7	25.0	0.7	3.2	3.0	8.8	13.4	4.2	0.2	2.1	6.8	-
Cereales	4.6	1.4	0.2	2.1	0.5	0.5	4.7	1.2	-	1.7	1.9	-
Pan y galletas	7.9	2.3	1.2	2.3	1.4	0.7	25.9	6.8	4.7	2.1	12.0	0.2
Carnes y derivados	21.8	16.7	1.2	1.2	1.6	1.2	36.1	22.9	1.4	1.9	9.7	0.2
Pescado y mariscos	1.6	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2	7.8	3.5	0.2	0.5	3.5	-
Lácteos	35.6	21.8	2.3	1.6	6.7	3.2	37.0	20.0	1.7	2.1	13.0	0.2
Huevos	49.1	34.0	2.1	2.5	4.4	6.0	58.0	37.5	2.4	3.1	15.1	-
Aceites y grasas	4.9	0.9	0.7	2.1	0.5	0.7	18.4	4.2	3.8	1.7	8.7	-
Verduras	40.3	23.6	1.9	2.5	7.6	4.6	42.2	25.7	0.9	2.4	13.0	0.2
Frutas	29.4	19.2	1.2	1.2	4.6	3.2	36.1	21.0	2.6	0.7	11.6	0.2
Granos	26.2	16.7	1.6	1.4	3.7	2.8	47.4	25.9	4.7	1.7	14.9	0.2
Azúcar y dulces	5.8	0.7	0.9	2.5	1.2	0.5	10.4	1.4	1.4	2.4	5.2	-
Sal y condimentos	6.0	1.6	0.7	2.8	0.7	0.2	8.3	1.2	0.7	1.4	5.0	-
Salsas	1.6	-	-	1.2	0.5	-	1.4	0.2	0.2	0.9	-	-
Jugos y gaseosas	3.2	0.9	-	2.1	0.2	-	3.5	1.2	-	1.2	1.2	-
Alimentos preparados	2.5	0.2	0.2	0.5	1.4	0.2	4.0	0.5	-	-	3.5	-
Otros	16.0	7.9	0.7	1.9	3.7	1.9	11.6	4.2	0.5	2.8	4.0	-

Los grupos de productos más importantes, adquiridos de producción propia en los hogares rurales, son: huevos, granos, carnes y derivados, lácteos, verduras y frutas, donde más de 20 por ciento de hogares participaron. Se evidencia en esta área, la disminución en Cereales.

7.2 Otros Ingresos.

7.2.1 Hogares con Otros Ingresos Mensuales.

Los hogares nicaragüenses investigados, declararon tener fuentes de ingreso diferentes al trabajo, con una frecuencia mensual, recibieron: becas de estudio, remesas de familiares o amigos, pensiones y rentas por alquiler de bienes. Según el Cuadro 7.2.1, estos ingresos percibidos por los hogares afectados, muestran incrementos en el número de hogares beneficiados y en los montos promedios recibidos por hogar, especialmente en los hogares rurales.

Para 1999, el 22.8 por ciento del total de hogares fueron favorecidos con otros ingresos adicionales, en 1998 este beneficio lo recibieron el 17.3 por ciento de los hogares. La principal fuente sigue siendo las "Remesas de familiares", con 19 por ciento de hogares. En todos los rubros de ingresos, se aprecian incrementos en el porcentaje de hogares beneficiados en 1999, con respecto a 1998, tanto del área urbana como en la rural; aunque los porcentaje de hogares urbanos con estos ingresos (27.9 por ciento), son mayores que los rurales (20.8 por ciento).

Cuadro 7.2.1

Porcentaje de hogares que contaron con otras fuentes de ingreso mensual, por rubros de ingreso, según porcentaje de hogares, monto promedio por hogar* y área de residencia.

Porcentaje de Hogares, Monto Promedio y Área de Residencia	1998					1999				
	Total	Alquil. Bienes	Becas estudio	Rem. Famil.	Pensiones	Total	Alquil. Bienes	Becas estudio	Rem. Famil.	Pensiones
Total hogares	17.3	0.3	-	15.8	1.9	22.8	0.7	1.2	19.0	4.6
Urbano	21.0	-	-	19.7	1.9	27.9	0.6	2.4	22.4	4.8
Rural	16.0	0.5	-	14.4	1.9	20.8	0.7	0.7	17.7	4.5
Monto promedio por hogar										
Total	619	649	-	558	907	747	2363	302	709	339
Urbano	557	-	-	538	566	496	150	278	498	389
Rural	649	649	-	568	1035	879	3100	333	813	318

* Los montos de 1998 se actualizaron a Córdobas de junio'99

En relación a los montos promedios recibidos por hogar, se observa también un incremento para 1999, beneficiando particularmente a los hogares rurales. En el caso de las remesas familiares, los montos promedios se mantienen; en el caso de las pensiones se observa una ligera disminución en el área urbana y una fuerte disminución en el contexto rural (casi del 70 por ciento), en los montos promedios recibidos por los hogares. Aunque disminuyó el monto, se ha incrementado el porcentaje de hogares que cuentan con pensiones (de 2 a más del 4 por ciento).