



SOCIOS ECHO

Visibilidad y Comunicación



1. Logo



Ayuda Humanitaria
y Protección Civil



Humanitarian Aid
and Civil Protection



Aide humanitaire
et Protection civile

1. LOGO

Disponible en Media Library / Identidad visual
http://ec.europa.eu/echo/media/identity_en.htm

Uso previsto SOLO en nuevos materiales.

No eliminar stocks con logo anterior.

Se aplican reglas del toolkit 2009
a este nuevo logo

http://ec.europa.eu/echo/partners/humanitarian_aid/visibility_en.htm





2. Directrices V&C



Obligación de implementar visibilidad básica

Visibilidad es parte del contrato.

Presupuesto máximo €8,000 ó el 0.5% de los costos directos elegibles, según cuál sea el importe más bajo.

Reglas básicas:

- identidad visual (logo)
- Visibilidad del socio igual a la de ECHO
- informar a los beneficiarios, socios locales y autoridades locales del origen de la financiación
- informar sobre la Comisión (UE) como donante humanitario a los medios y en los comunicados de prensa
- colocar clara y visiblemente en su sitio web una referencia a la financiación de la Comisión Europea (ECHO), una presentación (corta) y link hacia su sitio web

Reportar sobre difusión efectiva de las actividades en el informe final: fotos del material de visibilidad (stickers en vehículos, letreros, t-shirts, gorras); copias de comunicados de prensa y sus monitoreos, etc.



3. Equipo Comunicación ECHO

PORQUE NOS IMPORTA, ACTUAMOS

ECHO@20

20 aniversario de ECHO



Equipo comunicación y visibilidad

Oficial Regional de Información: Isabel Coello

isabel.coello@ec.europa.eu

+ 505 888 39079

Asistente Regional de Información: Ruth Silva

ruth.silva@ec.europa.eu

+ 505 2270 62 01 Ext. 120

Base: Managua

Cobertura: América Latina y Caribe



¿Preguntas?

GRACIAS

PORQUE NOS IMPORTA, ACTUAMOS

ECHO@20

20 aniversario de ECHO