

Presentación Panel Comunicación y Educación

I Sesión de la Plataforma Regional para la Reducción
del Riesgo de Desastres en las Américas
17-19 Marzo, 2009 Ciudad de Panamá
ONU-EIRD

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN: BASE DE LAS PLATAFORMAS PARA LA REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES

Introducción

Para una eficaz gestión de la Plataforma Global, las Nacionales y la Regional, se debe considerar que la comunicación es un componente esencial para su consolidación y afianzamiento de fortalezas. De igual manera, promover desde la educación formal, no formal e informal la reducción de riesgos de desastres, es una tarea que todavía no se ha intensificado, a pesar de todos los esfuerzos que se realizan para instalar el tema. Otro aspecto de la problemática es la difusión pública que, desde los medios de comunicación social, es una divulgación acotada, condicionada en tiempo y espacio por la propia naturaleza de los medios, sobre todo los audiovisuales, que conforman un universo fragmentado, fugaz y de consumo inmediato. Aún así, nuestra relación con ellos nos conduce a considerarlos “socios” de toda acción difusora, por su capacidad de influir en la “agenda pública” y poder diseminar información que contribuya, junto a la comunicación estratégica, a darle mayor visibilidad a las Plataformas.

Si la reducción del riesgo de desastres es fundamental para la implementación del MAH, tal como se expresa en un párrafo del Documento Preliminar que ya todos conocemos, esta implementación deberá acudir, con mayor énfasis, a una realidad inexorable: “*lo que no se comunica, no existe*”. Lo que no se comunica bien, a destiempo, en forma precaria, sin planificación, no produce retroalimentación, puede desdibujar o desvanecer los objetivos, las prioridades de acción del MAH, porque muchas veces actuamos confundiendo información con comunicación. Evidentemente ya todos sabemos que no son sinónimos y que en todo proceso de comunicación, sea social, institucional, masivo o alternativo, lo que se transporta es información. Luego, al transformar esa información en comunicación, podremos lograr que las conductas y actitudes puedan integrarse a una sostenida reducción de los desastres.

Así, los objetivos de “*intercambio de información y conocimiento, la coordinación de esfuerzos en la región, proveer apoyo para acciones efectivas en la reducción de desastres, expandir el espacio político dedicado a este tema y contribuir a la implementación del Marco de Acción de Hyogo (MAH)*” serán fortalecidos desde una eficaz estrategia de comunicación, que permita proveer a las plataformas de tácticas comunicativas que comprometan a instituciones y comunidades en una “cultura de prevención sustentable”. Es por eso que hablamos de la comunicación como “la base” de toda plataforma conformada para la reducción de riesgos de desastres, la base del MAH.

Algunos aspectos para tener en cuenta

- Los temas de la supervivencia, como la adaptabilidad al cambio climático, la crisis alimentaria, la agresión al ambiente, el mal uso de los recursos naturales, y la seguridad humana en general, nos presenta nuevos desafíos comunicacionales al momento de intentar incluir las prioridades de acción del MAH, por ejemplo, en planes y programas de desarrollo. La conformación de “nuevas sociedades” en riesgo, necesitan de la comunicación para comprender mejor qué está sucediendo, por qué, y cómo podemos reducir vulnerabilidades.
- La Gestión de la Comunicación** le otorga “valor” a la Gestión del Riesgo, dinamiza, promueve, influye, persuade, facilita la comprensión, modifica conductas y actitudes. La ausencia de esta gestión también es una vulnerabilidad.
- La **comunicación** se eleva ya al rango de “proceso imprescindible” en toda acción preventiva o de respuesta, en toda planificación destinada a la reconstrucción o a la rehabilitación, en caso de desastre. Ella provee los insumos básicos para que tanto emisores como receptores se relacionen acertadamente, interactúen proactivamente y puedan establecer una óptima retroalimentación.
- Actualmente, el universo de datos que puede manejar cualquier persona o institución es de tal volumen que es necesario calificar o jerarquizar la información para que luego pueda ser transformada en **comunicación eficaz**.
- Toda organización dispone de una serie de instrumentos de comunicación que deben ser utilizados tácticamente. Por lo general, al confundir información con comunicación, estos instrumentos no permiten un impacto positivo en conductas y actitudes. Por este motivo se necesita diseñar **planes y programas de comunicación** que establezcan acciones a corto, mediano y largo plazo.
- Las instituciones que conforman los Sistemas de Prevención de Riesgos y atención de Emergencias, la Protección Civil y otras organizaciones involucradas en la Gestión de la Reducción de Riesgos de Desastres, optimizan sus tareas al incluir la Gestión de la Comunicación. Esta es “comunicación institucional”.
- Tanto en períodos de preparación de la comunidad, como en la prevención-mitigación y en la atención de emergencias y desastres, el **aplicar estratégicamente los instrumentos de comunicación** permite una mejor emisión de los mensajes dirigidos al público meta.
- En principio, cuando nos referimos a la **comunicación social de la reducción del riesgo** aludimos también a **información-divulgación**, integrante del proceso y conformada por :

1. *La explicación del origen de la amenaza, prevención y preparación*

2. *La descripción de los distintos grados de vulnerabilidad y sus modos de reducción.*

En la producción de los mensajes **destinados a la población**, por ejemplo, la información básica debe referirse a cómo la suma de amenazas o peligros, más las vulnerabilidades, propician situaciones de riesgo. Luego, **esa comunicación** tendrá carácter de preventiva, o de emergencia, según su destino o ubicación dentro de las acciones que se lleven a cabo en los distintos momentos en que se manifieste el riesgo.

Desde el *Marco de Acción de Hyogo* o los *Objetivos de Desarrollo del Milenio*, tendríamos que fomentar, junto a la Comunicación Social, la difusión de todo lo que nos permita conocer, saber y comprender acerca de la **reducción de nuestras vulnerabilidades**. De este modo, completando la propuesta conceptual, la **comunicación del riesgo** sería la confluencia o síntesis de la información del peligro o amenaza más la información de las características de las vulnerabilidades.

Así, podemos inferir que la **comunicación social del riesgo** adquiere como “dos momentos” en su implementación, desde los sectores públicos y privados afectados a la prevención y atención de desastres:

a) *Sensibilizando a la sociedad para que autoperciba su debilidad ante determinada amenaza y descubra sus capacidades para disminuir las consecuencias*

b) *Promoviendo acciones que reduzcan su vulnerabilidad, de modo que se prepare adecuadamente para enfrentar cualquier evento que pueda convertirse en desastre.*

Todos y todas comunicamos, es intrínseco al ser humano, pero en **Gestión de la Reducción del Riesgo** hay que hacerlo con claridad, oportunidad, adaptabilidad, eficiencia y precisión, es por ello que afirmamos, reiteramos que también se necesita una **Gestión de la Comunicación. Y agregamos: debe ser también un “tema transversal”** a las **Prioridades de Acción del MAH.**

AGENDA TENTATIVA
18 de marzo de 2009 de 8.30 a 12.30

- 8.30 : Apertura a cargo de coordinadores**
Información sobre metodología de trabajo
Lectura de breves introducciones motivadoras (10’ cada una)
- 9.30 : Resumen de reuniones previas, sus recomendaciones y conclusiones**
Presentación de panelistas con breves comunicaciones sobre buenas prácticas en la región

10.30 INTERVALO COFFE BREAK

11.0 Formación de mesas de trabajo. Distribución de consignas, documentos, etc. Propuestas para la definición de estrategias comunicacionales. Destacar actores responsables y claves, fortaleciendo, desde la comunicación, las cinco prioridades de acción del MAH

12.00 Lectura de conclusiones a cargo de los voceros de cada grupo de trabajo

Espec. Lic. Gloria Bratschi

Consultora Internacional en Gestión del Riesgo

Docente e investigadora universitaria

Contactos:

gloria_bratschi2003@yahoo.com.ar gloria.bratschi@gmail.com