

METODOLOGÍA

DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

De acuerdo a los objetivos del estudio, la EMNV'99 se ejecuta con un tamaño de muestra predeterminado de 571 viviendas distribuidas mayormente en las zonas norte y occidente del país. La muestra fue definida en función de las áreas encuestadas en la EMNV'98, que según el Comité de Emergencia, la Secretaría de Acción Social y el equipo de Cartografía del INEC se encontraban dentro de las áreas afectadas por el huracán Mitch, por tanto la muestra se definió de la siguiente manera:

1. El equipo de cartografía del INEC, en coordinación con la Secretaría de Acción Social (SAS) y el Comité de Emergencia, realizó una revisión de los segmentos encuestados en la EMNV'98 que se encontraban dentro de las áreas afectadas por el Mitch.
2. Definidos los mismos, se procedió a revisarlos en campo, para verificar el nivel de afectación que estos tenían, con lo cual se encontró que de 425 segmentos que se habían encuestado en 1998, se encontraban afectados 61, lo que correspondió al 15% del total de segmentos.
3. A lo interno de los 61 segmentos, se revisó la cantidad de viviendas que habían facilitado información en 1998, ya que solamente se encuestaría a los hogares de estas viviendas, obteniéndose un total de 571 viviendas que habían sido entrevistadas.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de los datos se diseñaron los correspondientes instrumentos: formularios, manuales y formatos de control.

- Los formularios contienen los temas, preguntas y variables de investigación;
- Los manuales, los conceptos, definiciones operativas, normas y técnicas para la investigación;
- Los formatos de control, contienen las variables necesarias para aplicar y monitorear la investigación.

Formulario de Hogares

El formulario de hogares cubre una diversidad de temas y variables asociados al bienestar de la población. Las preguntas tienen una estrecha relación con los temas y están agrupadas en once secciones. Para el diseño del formulario se tomó como base el cuestionario de la EMNV'98, teniendo cuidado de incluir las variables necesarias para realizar un análisis sobre la situación en que se encontraban los hogares afectados. A continuación se detallan los temas investigados;

Sección 1. Características de la Vivienda y el Hogar

- Parte A. Características de la Vivienda
- Parte B. Características y Gastos del Hogar

Sección 2. Características y Composición del Hogar

Sección 3. Salud

- Presencia y Control de Enfermedades

Sección 4. Educación

- Parte A. Asistencia a Preescolar y CDI
- Parte B. Escolaridad

Sección 5. Actividad Económica

- Parte A. Actividad de las personas
- Parte B. Primer Trabajo de la Semana Pasada
- Parte C. Segundo Trabajo de la Semana Pasada
- Parte D. Trabajo de los Últimos 12 Meses

Sección 6. Fecundidad y Salud de la Mujer

Sección 7. Uso del Tiempo

Sección 8. Negocios del Hogar y Trabajadores Independientes

- Parte A. Negocio/Actividad independiente antes del huracán Mitch
- Parte B. Negocio/Actividad independiente después del huracán Mitch
- Parte C. Capital

Sección 9. Gastos y Otros Ingresos del Hogar

- Parte A. Gastos en Alimentos, Bebidas y Tabaco
- Parte B. Otros Gastos no Alimenticios
 - Parte B.1. Gastos en la semana pasada
 - Parte B.2. Gastos en el mes pasado
 - Parte B.3. Gastos en los últimos 6 meses
 - Parte B.4. Gastos en los últimos 12 meses
- Parte C. Inversiones durante los últimos 12 meses
- Parte D. Otros Ingresos del Hogar
 - Parte D.1. Ingresos en el mes pasado
 - Parte D.2. Ingresos en los últimos 12 meses
- Parte E. Equipamiento del Hogar

Sección 10. Actividades Agropecuarias del Trabajo Independiente

- Parte A. Unidad de Producción Agropecuaria
 - Parte A.1. Fincas o parcelas propias
 - Parte A.2. Fincas o parcelas alquiladas, prestadas o a medias
- Parte B. Actividad Agrícola
 - Parte B.1. Producción
 - Parte B.2. Insumos
 - Parte B.3. Venta a futuro o adelantado
- Parte C. Producción Forestal
- Parte D. Actividad Pecuaria
 - Parte D.1. Existencia de animales
 - Parte D.2. Venta en pie
 - Parte D.3. Animales sacrificados
- Parte E. Productos de Origen Animal
- Parte F. Fuerza de Trabajo, Equipo e Instalaciones Agropecuarias.
 - Parte F.1. Fuerza de trabajo
 - Parte F.2. Equipos agropecuarios
 - Parte F.3. Fincas e Instalaciones Agropecuarias
- Parte G. Problemas Agropecuarios
- Parte H. Asistencia Técnica
- Parte I. Participación en Programas y Proyectos
- Parte J. Producción de Patio
 - Parte J.1. Producción de Patio Agrícola
 - Parte J.2. Insumos
 - Parte J.3. Producción de Patio Pecuario
 - Parte J.4. Productos Pecuarios

Sección 11. Ahorro Financiero, Préstamos y Compras a Crédito

- Parte A. Ahorro Financiero
- Parte B. Préstamos Recibidos
- Parte C. Compras a Crédito

Formulario de Precios

El formulario de precios se aplica en los puestos de venta de abarrotes (pulpería o distribuidora, supermercado y mercado), farmacias y gasolineras del municipio o comunidad; en donde se tomaban tres cotizaciones para cada uno de los artículos considerados en el formulario. A continuación se detallan las variables investigadas:

- Ubicación geográfica
- Fecha de la cotización
- Tipo de establecimiento
- Nombre y ubicación del establecimiento
- Nombre del (los) producto(s) a investigar
- Unidad de medida y precio del (los) producto(s) a investigar