

Cuadro 7.3.3
Distribución porcentual de hogares con préstamos recibidos 1998 y 1999,
por área de residencia, según fuente de financiamiento, 1998 y 1999.

Porcentaje de hogares y fuente de financiamiento	Porcentaje de hogares con préstamos					
	1998			1999		
	Porcentaje de préstamos			Porcentaje de préstamos		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Total	13.4	19.9		11.0	15.8	9.2
Nº. de préstamos promedios por hogar	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2
Total préstamos	100.0	42.4	57.6	100.0	38.5	61.5
Banco privado	14.1	17.9	11.3	9.0	10.0	8.3
Banco estatal	13.0	23.1	5.7	6.4	16.7	-
Cooperativa del ahorro y crédito	7.6	12.8	3.8	7.7	16.7	2.1
Banco comunal	7.6	2.6	11.3	2.6	-	4.2
Organismos no gubernamentales	12.0	2.6	18.9	32.1	10.0	45.8
Prestamistas particulares	5.4	5.1	5.7	5.1	13.3	-
Amigos o parientes, vecinos	21.7	25.6	18.9	16.7	6.7	22.9
Asociación de productores	3.3	-	5.7	2.6	-	4.2
Otros	15.2	10.3	18.9	17.9	26.7	12.5

En resumen el mercado de préstamos se redujo después del huracán y solo los ONG's brindaron programas de préstamos en las zonas afectadas, mientras que el sistema financiero formal se retrajo por considerar, probablemente, que los hogares con estas características no eran sujetos de crédito.

Es importante agregar que, al igual que las cuentas de ahorro en cada hogar con préstamos, el promedio es de poco más de uno, tanto en el área urbana como en la rural.

7.3.4 Destino de los Préstamos en 1999.

En este rubro se presenta la distribución de los hogares, según el destino, uso o gasto del dinero obtenido de préstamos en 1999 y se analizan las prioridades de los hogares.

Los datos reflejan al área rural con mayor cantidad de préstamos (61.5 por ciento), sin embargo, de acuerdo con el Cuadro 7.3.3, tienen mayor significación los préstamos en el área urbana (16 por ciento de hogares), que en la rural (9 por ciento de los hogares).

Se observa en el Cuadro 7.3.4 y Gráfico 7.8, que es mayor el porcentaje de hogares que utilizaron el dinero para las actividades agropecuarias, casi 40 por ciento, se usó en adquisición de herramientas agrícolas, compra de animales, materias primas e insumos agropecuarios. Le sigue en importancia los gastos para el hogar con 23.1 por ciento, dinero utilizado para pago de servicios, compra de medicamentos, etc.; continúa el uso de préstamos para los negocios no

agropecuarios con 19 por ciento y finalmente el dinero destinado para la reconstrucción de viviendas, con 10 por ciento de los préstamos.

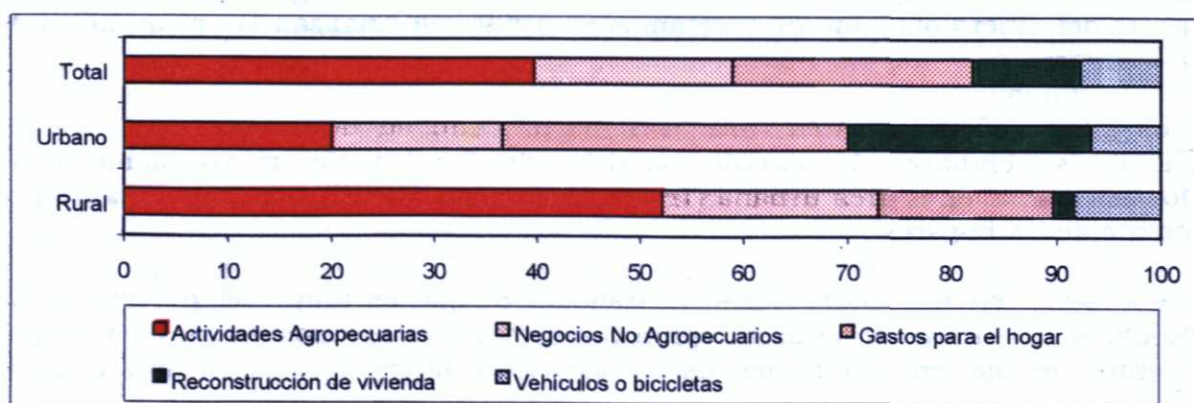
Al analizar el destino de los préstamos según área de residencia, se registra mayor porcentaje en el área urbana, los hogares que emplearon el dinero en gastos para el hogar (la tercera parte), la reconstrucción de vivienda con 23.3 por ciento y los negocios no agropecuarios con 16.7 por ciento; mientras que en el área rural, lo más representativo fue el destino del dinero en las actividades agropecuarias con 52 por ciento, otro 21 por ciento en los negocios no agropecuarios y los gastos para el hogar con 16.7 por ciento. El uso de préstamos para la compra de vehículos estuvo entre el 7 y 8 por ciento en ambas áreas de residencia.

En conclusión, en los hogares urbanos los préstamos se destinaron para enfrentar los gastos del hogar, así como en la reconstrucción de viviendas; en tanto los hogares del área rural usaron los préstamos para la inversión en negocios (agropecuarios y no agropecuarios).

Cuadro 7.3.4
Distribución porcentual de los préstamos en los hogares en 1999, por área de residencia, según destino del mismo.

Destino del préstamo	Área de Residencia		
	Total	Urbano	Rural
Total	100.0	38.5	61.5
Actividades Agropecuarias	39.7	20.0	52.1
Negocios No Agropecuarios	19.2	16.7	20.8
Gastos para el hogar	23.1	33.3	16.7
Reconstrucción de vivienda	10.3	23.3	2.1
Vehículos o bicicletas	7.7	6.7	8.3

Gráfico 7.8
Porcentaje de hogares con préstamos en 1999, por área de residencia, según su destino.



7.3.5 Destino de las Compras a Crédito.

En el Cuadro 7.3.5, se presenta la distribución porcentual de las compras a crédito de productos no alimenticios, según el tipo de bien adquirido. Es importante recordar, que solo el 5 por ciento de los hogares de las zonas afectadas, tuvieron acceso a compras a crédito en ambos periodos.

En general, el promedio de compras a crédito por hogar, se mantuvo en más de una compra por hogar en ambos años; aunque la compra de productos para Negocios No Agropecuarios y artículos del hogar llegó a 1.6 compras por hogar en 1998, mientras en 1999 bajó a 1.4 y 1.3, respectivamente.

Al comparar los periodos pre y post Mitch, se observa que las compras a crédito de productos para la actividad agropecuaria y de aparatos electrónicos tuvieron un descenso, mientras que las compras de artículos para el hogar (electrodomésticos y de consumo) y los Negocios No Agropecuarios tuvieron incrementos significativos.

La disminución más notable fue en la compra de productos agropecuarios, que pasaron de 22 en 1998 a 12 por ciento en 1999, mientras que el incremento más importante se dio en la compra de artículos para el hogar, que pasó de 44 a 51 por ciento.

En cuanto al total de compras realizadas, se observa que en 1998 y 1999 el mayor porcentaje se ubica en la adquisición de "Otros artículos para el hogar", en los que sobresalen la compra de ropa de vestir y la adquisición de muebles. Este rubro, en el sector urbano representa casi el 65 por ciento de las compras en ambos momentos; mientras que en el área rural aumentó de 29 en 1998 a 42 por ciento en 1999.

Le sigue la compra de bienes electrodomésticos y bienes para negocios no agropecuarios con 17 por ciento en 1999, mientras que en 1998 fue inferior al 15 por ciento. En este caso se refiere a adquisición de cocinas, licuadoras y televisores, en bienes electrodomésticos y productos para comercializar en pulperías (negocios no agropecuarios).

En 1998, el segundo lugar de importancia lo tuvieron las compras a crédito para actividades agropecuarias, con 22 por ciento. En este rubro, el sector rural predomina con 37.5 y 20.8 por ciento, para 1998 y 1999, respectivamente.

Con relación a las áreas de residencia, en el sector urbano fueron más importantes la compra de artículos para el hogar, bienes para negocios no agropecuarios y bienes electrodomésticos, esto en ambos momentos; mientras que en el área rural tuvieron más importancia en 1999, la compra de artículos para el hogar y para las actividades agropecuarias, cuando en 1998 la mayor cantidad de compras estuvo dirigida a productos agropecuarios.