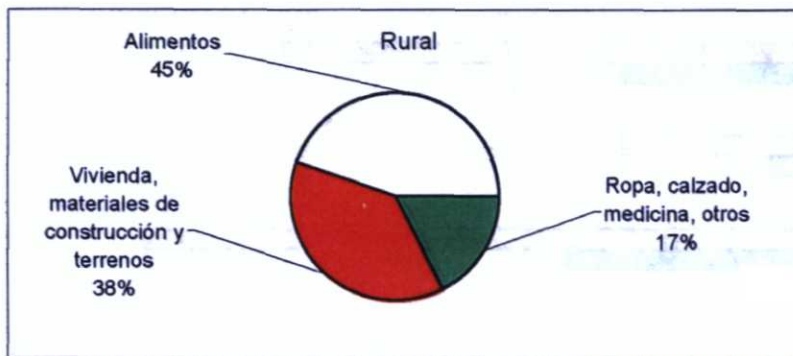
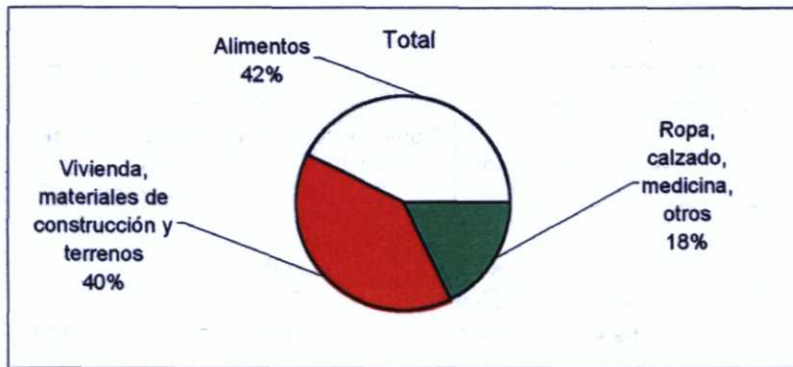


terreno (aunque solo beneficiaron a un 10 por ciento de los hogares, estas donaciones representan el 40 por ciento del monto total, ver Gráfico 7.4).

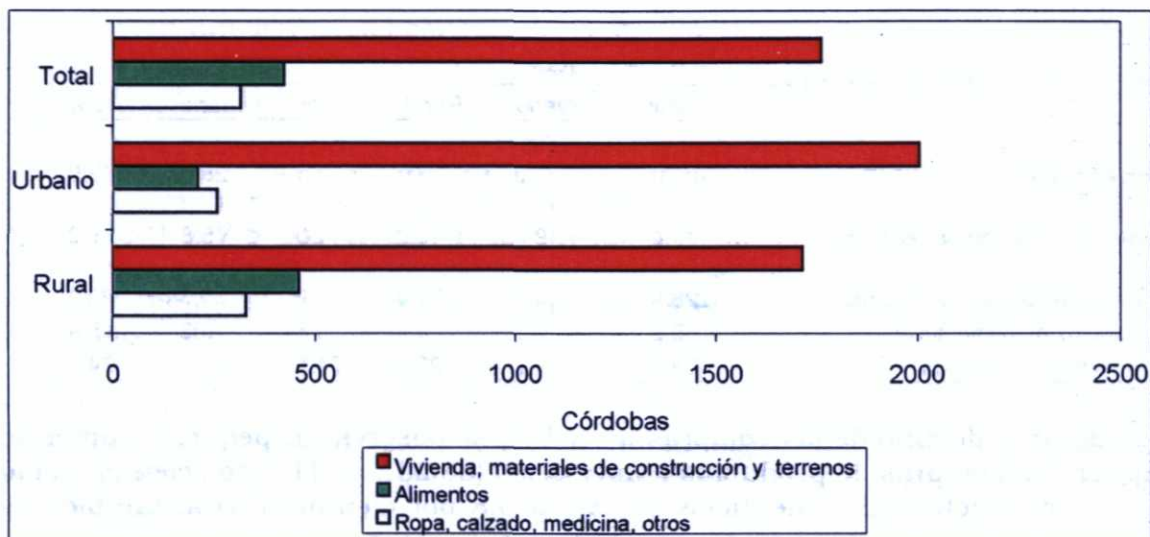
Gráfico 7.4
Distribución del monto en donaciones.



Estos contrastes en la distribución del monto, se complementan con el monto recibido en promedio por los hogares, que alcanzó a 864 córdobas, el mayor monto correspondió a vivienda, materiales de construcción y terrenos, con 1757 córdobas, dado que el valor de este rubro es mucho más costoso que el de alimentos o el de ropa, calzado y medicina. Este comportamiento se mantiene tanto en el área urbana como en la rural (ver Gráfico 7.5).

Gráfico 7.5

Donaciones. Monto promedio por hogar (en córdobas).



7.3 Ahorros Financieros, Préstamos y Créditos.

7.3.1 Aspectos Financieros de los Hogares.

Los aspectos financieros de los hogares son temas de estudio para la EMNV'99, se analizan en esta oportunidad todas las actividades relacionadas con los ahorros, préstamos y compras a crédito, en el período de los 12 meses anteriores a la entrevista en el hogar.

Al comparar los resultados entre ambas encuestas, se observa poca variación, esto significa que a pesar de los daños causados por el huracán Mitch, no se llevaron a la práctica, programas de apoyo financiero adicionales.

En el Cuadro 7.3.1 se aprecia información de los hogares con préstamos recibidos, antes y después del huracán, notándose que los porcentajes descendieron, de 13 a 11 por ciento. Con relación a las áreas de residencia se observa que los valores disminuyeron, siendo el área urbana donde los porcentajes decrecieron más (de 19.9 a 15.8 por ciento), ver Gráfico 7.6.

Los hogares que realizaron compras a crédito, en cambio presentaron un ligero incremento, de 28.9 a 29.9 por ciento, lo cual es un reflejo del incremento de compras a crédito en los hogares rurales, que de 27.8 por ciento en 1998, subieron a 29.7 en 1999, ya que en los hogares urbanos hubo un leve descenso (de 31.7 a 30.3 por ciento).

Cuadro 7.3.1

Distribución porcentual de hogares por área de residencia, según préstamos y compras a crédito.

Aspectos financieros de los hogares	1998			1999		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Total de hogares	100.0	27.0	73.0	100.0	28.0	72.0
Hogares con préstamos recibidos	13.4	19.9	11.0	11.0	15.8	9.2
Hogares con compras a créditos	28.9	31.7	27.8	29.9	30.3	29.7
Productos no alimenticios	5.2	7.5	4.4	5.8	6.3	5.4
Productos alimenticios	23.7	24.2	23.4	24.1	23.6	24.3

Al estudiar el destino de las compras a crédito, se observa un pequeño aumento, tanto en las compras de productos alimenticios (de 23.7 a 24.1 por ciento), como en la de productos no alimenticios (de 5.2 a 5.8 por ciento), lo cual también es una consecuencia del comportamiento de los hogares rurales, que en ambos rubros presentan incrementos, aunque son de poca significación.

Es importante destacar que el 5.8 por ciento de los hogares en 1999 registraron compras a crédito de productos no alimenticios y que aproximadamente la cuarta parte (24.1 por ciento), compraron alimentos a crédito. Lo cual indica que más del 80 por ciento de las compras a crédito fueron destinada a adquirir alimentos.

Gráfico 7.6

Porcentajes de hogares con préstamos según área de residencia, 1998 y 1999.

