

ciento de los hogares; así, además de los citados, se tienen como productos principales: pan simple, chiltoma, huevos, carne de res, tortilla y queso/quesillo. En los hogares urbanos se observa un sustancial incremento en la compra de queso/quesillo (66 por ciento de aumento), repollo/lechuga, huevos, maíz, papas, avena/pinolillo, leche líquida y mantequilla. Paralelamente, se presenta disminución en la demanda de productos como arroz, sal, café, cebolla blanca, pan dulce, chiltoma, tortilla, carne de pollo y plátano.

A su vez, en los hogares rurales decreció la demanda en arroz, aceite vegetal, ajo, huevos, tortilla y leche líquida; sin embargo, más que se duplicó la compra de queso/quesillo y repollo/lechuga; también aumentó el consumo de pan simple, gaseosas y café, entre otros.

Cuadro 7.1.3
Porcentaje de hogares que compraron productos alimenticios, por área de residencia, según producto de mayor compra.

Productos	1998			1999		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Azúcar	87.4	86.0	88.0	86.9	86.7	87.0
Arroz	85.7	86.6	85.4	72.2	77.6	70.0
Sal	83.2	85.4	82.4	81.5	76.4	83.5
Aceite vegetal	74.5	77.7	73.4	71.1	75.8	69.3
Café molido/instantáneo	68.1	73.2	66.2	68.6	66.1	69.6
Cebolla blanca	63.3	73.9	59.5	61.6	57.0	63.4
Frijol	63.0	70.1	60.4	61.5	72.1	57.3
Tomate	52.6	78.3	43.3	57.9	78.8	49.8
Pan simple	40.1	63.1	31.7	44.5	61.8	37.7
Pan dulce	37.4	40.8	36.1	35.7	35.8	35.6
Chiltoma	33.3	64.3	22.0	38.2	57.6	30.7
Huevos	32.4	55.4	24.1	32.4	59.4	21.9
Carne res	31.9	58.0	22.5	31.7	60.6	20.5
Ajo	31.6	33.1	31.0	26.5	31.5	24.5
Maíz	31.4	22.3	34.7	33.3	27.9	35.4
Tortilla	30.7	67.5	17.4	27.5	63.0	13.7
Carne pollo	30.6	56.1	21.3	28.9	49.7	20.8
Plátano/Guineo	27.0	43.9	20.8	24.8	38.2	19.6
Papas	26.7	36.3	23.1	33.4	42.4	30.0
Pinolillo/Avena	25.0	29.3	23.4	25.6	34.5	22.2
Leche líquida	23.9	41.4	17.6	22.8	46.1	13.7
Queso/Quesillo	23.3	43.9	15.7	46.0	72.7	35.6
Gaseosas	23.1	38.2	17.6	28.2	41.8	22.9
Mantequilla	22.2	48.4	12.7	17.7	33.9	11.3
Condimentos	21.1	29.9	17.8	18.7	23.0	17.0
Cítricos	17.0	40.8	8.3	13.9	29.1	8.0
Salsas	15.8	28.0	11.3	13.1	20.6	10.1
Aguacate/Chayote	13.6	30.6	7.4	19.4	36.4	12.7
Repollo/Lechuga	10.9	16.6	8.8	20.5	27.3	17.9

Cuadro 7.1.4

Porcentaje de hogares que recibieron donación de alimentos por área de residencia, según productos.

Productos	1998			1999		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Total	33.6	22.3	37.7	44.5	36.4	47.6
Leche líquida	25.8	8.6	29.4	18.7	8.3	21.8
Plátano/Guineo	18.7	17.1	19.0	13.0	10.0	13.9
Cítricos	15.2	17.1	14.7	13.4	13.3	13.4
Aguacate/Chayote	12.6	8.6	13.5	8.8	8.3	8.9
Frijol	10.1	20.0	8.0	21.4	16.7	22.8
Arroz	6.6	8.6	6.1	24.8	10.0	29.2
Frutas	6.1	8.6	5.5	2.7	3.3	2.5
Tortilla	5.1	8.6	4.3	5.0	11.7	3.0
Maíz	5.1	11.4	3.7	16.0	13.3	16.8
Aceite vegetal	5.1	11.4	3.7	19.8	6.7	23.8
Tomate	5.1	2.9	5.5	4.2	1.7	5.0
Otro1	5.1	2.9	5.5	1.9	-	2.5
Café molido/instantáneo	4.5	-	5.5	6.5	1.7	7.9
Huevos	4.5	5.7	4.3	5.3	11.7	3.5
Culantro	4.5	5.7	4.3	3.4	3.3	3.5
Maracuyá/Banano	4.0	8.6	3.1	3.1	3.3	3.0
Chiltoma	4.0	2.9	4.3	3.8	3.3	4.0
Gaseosas	3.5	11.4	1.8	2.3	5.0	1.5
Otro2	3.5	2.9	3.7	-	-	-
Piñonillo/Avena	3.0	2.9	3.1	11.5	15.0	10.4
Cebolla blanca	3.0	2.9	3.1	1.5	1.7	1.5
Pipián/Pepino	3.0	-	3.7	2.3	3.3	2.0
Yuca	3.0	2.9	3.1	2.3	-	3.0
Azúcar	3.0	2.9	3.1	9.9	5.0	11.4
Alimentos preparado	3.0	2.9	3.1	3.1	5.0	2.5
Carne cerdo	2.5	-	3.1	1.9	-	2.5
Sal	2.5	5.7	1.8	7.3	1.7	8.9
Nacatamales	2.0	5.7	1.2	5.7	8.3	5.0
Pan simple	2.0	-	2.5	3.1	5.0	2.5
Carne pollo	2.0	-	2.5	4.2	6.7	3.5
Queso/Quesillo	2.0	-	2.5	8.0	11.7	6.9
Mantequilla	2.0	-	2.5	1.9	1.7	2.0
Carne res	1.5	-	1.8	2.3	5.0	1.5
Elote	1.0	2.9	0.6	0.4	-	0.5
Leche polvo	1.0	2.9	0.6	4.2	5.0	4.0
Ajo	1.0	-	1.2	0.4	-	0.5
Repollo/Lechuga	1.0	-	1.2	1.1	-	1.5
Condimentos	1.0	-	1.2	1.5	1.7	1.5
Pan dulce	0.5	-	0.6	2.3	6.7	1.0
Pastas	0.5	-	0.6	1.9	-	2.5
Hueso	0.5	-	0.6	2.7	1.7	3.0
Pescado	0.5	-	0.6	3.4	3.3	3.5
Manteca cerdo	0.5	-	0.6	0.4	-	0.5
Cebolla amarilla	0.5	-	0.6	1.5	1.7	1.5
Caramelos	0.5	-	0.6	0.4	-	0.5
Vinagre	0.5	-	0.6	0.8	1.7	0.5
Salsas	0.5	-	0.6	0.8	1.7	0.5
Mostaza	0.5	-	0.6	-	-	-