

Cuadro 7.1.1(b)

Distribución porcentual del gasto mensual* en alimentos y bebidas por área de residencia, según productos agrupados.

Productos Agrupados	1998			1999		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Total	100.0	100.0(39.6)	100.0 (60.4)	100.0	100.0(42.6)	100.0(57.4)
Cereales	6.0	7.4	5.1	6.0	8.9	3.9
Pan y galletas	4.8	4.7	4.9	5.4	5.3	5.5
Arroz	14.1	12.4	15.2	10.3	6.8	12.9
Carnes y derivados	10.1	13.4	8.0	11.9	13.1	11.1
Pescado y mariscos	0.4	0.5	0.3	0.8	1.2	0.5
Lácteos	8.1	10.0	6.9	10.5	13.5	8.3
Huevos	1.9	2.5	1.5	1.9	2.5	1.4
Aceites y grasas	6.1	3.8	7.6	6.4	4.1	8.1
Verduras	8.2	8.0	8.3	8.4	8.2	8.6
Frutas	1.4	2.0	1.0	1.2	1.4	1.0
Granos	14.6	8.4	18.6	11.9	8.3	14.6
Azúcar y dulces	7.8	4.8	9.8	8.5	5.9	10.4
Sal y condimentos	1.5	0.8	1.9	1.3	0.6	1.8
Salsas	0.6	0.8	0.4	0.5	0.4	0.5
Jugos y gaseosas	2.0	2.7	1.5	2.4	2.6	2.3
Licores y cervezas	0.7	0.9	0.6	1.1	0.9	1.3
Alimentos preparados	2.1	3.4	1.2	5.6	11.4	1.3
Otros	5.7	4.4	6.5	4.1	2.4	5.3
Comidas/bebidas fuera del hogar	4.1	9.3	0.6	1.9	2.5	1.4

* El gasto mensual de 1998, se actualizó a Córdoba de junio '99.

7.1.2 Gasto Total Mensual en Alimentos, por Formas de Adquisición.

Observando en el Cuadro 7.1.2(a), el gasto total mensual en Alimentos y Bebidas (compra más otras formas de adquisición) de los hogares en las zonas afectadas, se aprecia un comportamiento similar al gasto por compras o gasto efectivo. El gasto mensual por hogar tiene un ligero decremento -3.8 por ciento en 1999, con respecto a 1998. Esta disminución es consecuencia de lo acontecido en el área rural (una reducción de alrededor del 9 por ciento en el gasto), dado que en la parte urbana se tuvo un incremento del 7 por ciento (Gráfico 7.1).

Sin embargo, en el Cuadro 7.1.2(b), se puede observar que para ambos momentos, las compras siguen siendo la principal forma de adquisición de alimentos, especialmente en el área urbana y que los alimentos obtenidos de producción propia son un importante complemento, en particular en 1999 (28.5 por ciento), en la canasta de consumo de los hogares rurales.

Cuadro 7.1.2(a)**Promedio del gasto mensual* por hogar en alimentos, por área de residencia, según formas de adquisición.**

Formas de Adquisición	1998			1999		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Total	1.305.2	1.421.2	1.263.1	1.255.5	1.522.0	1.151.8
Compras	871.4	1,295.0	717.5	856.7	1.301.7	683.5
Producción propia	250.1	24.8	332.0	251.7	55.0	328.3
Parte de pago	17.5	0.1	23.8	21.7	20.6	22.1
Negocio propio	34.8	51.9	28.5	44.2	88.8	26.8
Donación/Regalo	101.1	35.0	125.2	78.7	55.7	87.7
Otro	30.3	14.4	36.0	2.5	0.2	3.3

* El gasto mensual de 1998 se actualizó a Córdoba de junio'99.

Por otro lado, a nivel total se puede apreciar que casi todas las formas de adquisición de alimentos, salvo los regalos, donaciones y otras formas, han tenido incremento, aunque ligero, en la conformación del gasto total de los hogares para 1999, con respecto a 1998. Se debe indicar que estos incrementos son un reflejo del comportamiento de los hogares rurales, lo cual es explicable, dado que la muestra de los hogares afectados por el huracán Mitch es mayoritariamente rural (72 por ciento de hogares rurales).

Las donaciones/regalos de alimentos presentan una disminución, en la estructura porcentual del gasto total de los hogares, en especial en el área rural, ya que en la urbana tuvo ligero aumento, esto puede explicarse por la fecha de ejecución de la encuesta, a siete meses después del huracán y por el período de referencia para la recopilación de información (15 días previos a la entrevista); la donación de alimentos debe haber tenido mayor significación poco después del huracán. El detalle de todas las donaciones después del Mitch se analizan posteriormente en este mismo capítulo.

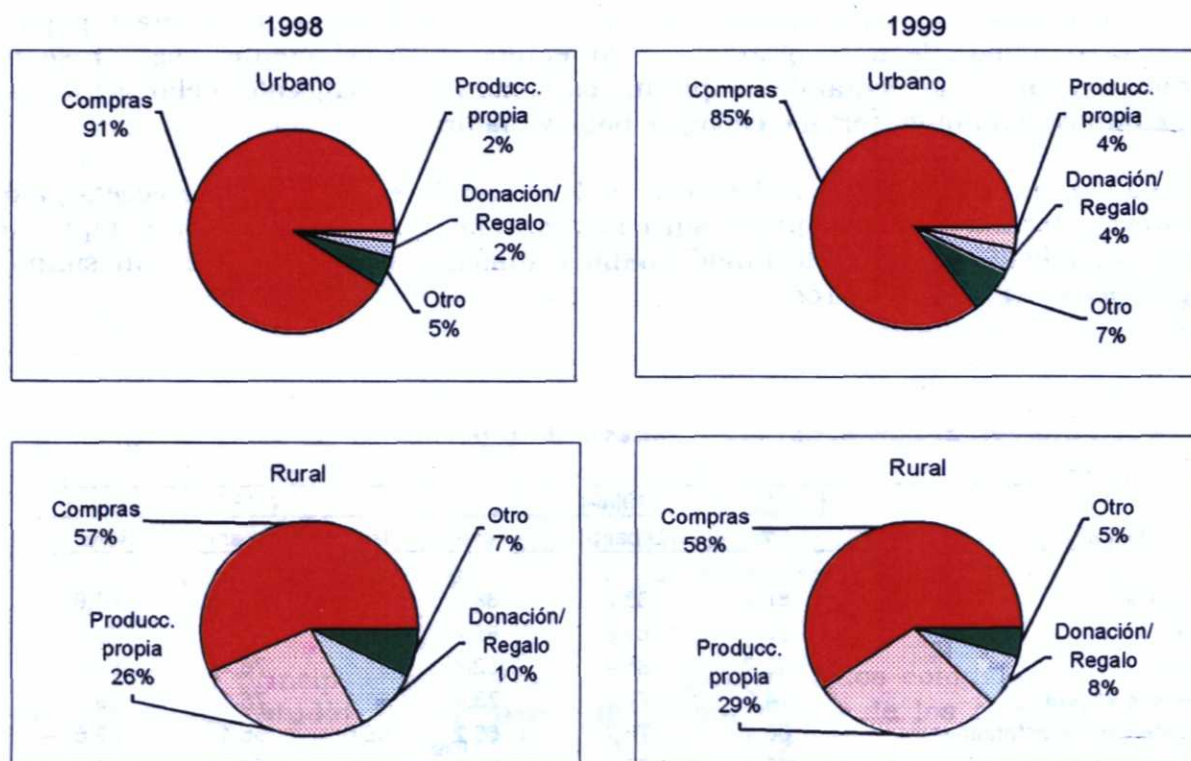
Cuadro 7.1.2(b)**Distribución porcentual del gasto mensual* en alimentos, por área de residencia, según formas de adquisición.**

Formas de adquisición	1998			1999		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Compras	66.8	91.1	56.8	68.2	85.5	59.3
Producción propia	19.2	1.8	26.3	20.0	3.6	28.5
Donación/Regalo	7.8	2.5	9.9	6.3	3.7	7.6
Otro **	6.3	4.7	7.1	5.4	7.2	4.5

* El gasto mensual de 1998 se actualizó a Córdoba de junio'99.

** Otros incluye parte de pago y negocio propio.

Gráfico 7.1
Formas de adquisición.



7.1.3 Productos Alimenticios más Comprados por los Hogares.

En general, según el Cuadro 7.1.3, no se presentan muchos cambios en los hábitos de compra de alimentos a consecuencia del huracán Mitch.

Así, entre los principales productos alimenticios comprados por los hogares nicaragüenses en 1999, se encuentran el azúcar, sal, arroz, aceite vegetal, café, cebolla blanca, frijol y tomate; siendo los hogares que demandan estos productos, más del 50 por ciento de la población de las zonas afectadas. Para 1998, estos productos habían tenido una demanda similar (por encima del 50 por ciento).

Sin embargo, la compra de algunos productos, fue mayor que el año anterior, entre ellos: destaca queso/quesillo (aumentó en más de 20 puntos porcentuales) y repollo/lechuga (con un aumento de casi 10 puntos porcentuales) y aumentos menores (alrededor de 5 puntos), en papa, aguacate/chayote, tomate, chiltoma y gaseosas.

En el área rural, se mantienen como principales alimentos comprados, los ocho productos indicados para el total (primer párrafo); mientras que en el área urbana hay una mayor variedad de productos comprados por más del 50 por