

CAPÍTULO 7. ECONOMÍA DEL HOGAR

7.1 Gastos.

En este capítulo se investigan los posibles cambios en la economía familiar de los hogares, en las zonas afectadas por el huracán Mitch y el efecto de las donaciones recibidas.

Se presentan los cambios en los hábitos de compra y en los gastos de consumo, tanto de alimentos como de otros productos no alimenticios, que se efectuaron como consecuencia del huracán Mitch. También se presentan las donaciones en alimentos y otros bienes recibidos después del Mitch, así como los otros ingresos de los hogares provenientes de fuentes diferentes al trabajo.

Para recopilar la información sobre gasto se tomaron en cuenta diferentes períodos de referencia, atendiendo principalmente la frecuencia con que los hogares acostumbran hacer el gasto. Para alimentos, bebidas y tabaco se recopiló información de los 15 días anteriores a la entrevista, los gastos más frecuentes en transportes y comunicaciones se tomaron de la semana anterior.

Para artículos de aseo y cuidado personal; artículos de limpieza del hogar; servicios de esparcimiento y cultura; y servicios domésticos, se tomaron gastos del mes anterior a la entrevista. Para gastos en vestido, calzado, enseres domésticos, donaciones y remesas se tomaron datos de los 6 meses anteriores; y finalmente para gastos en muebles, accesorios, artículos electrodomésticos, vehículos, servicios profesionales e impuestos, se tomaron los gastos efectuados en los 12 meses anteriores a la entrevista.

7.1.1 Gasto Efectivo en Alimentos y Bebidas.

En 1999 el comportamiento del gasto en los hogares muestra una ligera disminución en el gasto mensual efectivo por la compra de alimentos y bebidas, según Cuadro 7.1.1(a).

Esta disminución en general, es del 2 por ciento en promedio en cada hogar y del 5 por ciento aproximadamente en las zonas rurales, mientras que en las urbanas no se registran cambios, entre ambos momentos; como consecuencia se aprecia que la brecha del gasto en alimentos entre el área urbana y rural se incrementa de 1.8 a 1.9, es decir en 1999 el gasto mensual de un hogar urbano casi duplica al de un hogar rural.

Si se analiza la estructura del gasto de alimentos por productos agrupados, en el Cuadro 7.1.1(b) se observan algunos cambios. En 1999 los productos más comprados, en orden decreciente, fueron: carnes y derivados, granos, lácteos y arroz; con un gasto mensual, por cada 100 córdobas, entre 10 y 12 córdobas por tipo de producto. En 1998, el orden era: granos, arroz, carnes y sus derivados, verduras y lácteos, con un gasto, por cada 100 córdobas, entre 8 y 14 córdobas por tipo de producto.

Otros productos que presentan cambios en el gasto, son los alimentos preparados, ya sea consumidos dentro o fuera del hogar. Así los alimentos preparados y consumidos dentro del hogar subieron de 2 a casi 6 córdobas por cada 100, a nivel total; mientras los alimentos y bebidas comprados y consumidos fuera del hogar bajaron de 4 a casi 2 córdobas por cada 100 gastados. En ambos casos, estos cambios de 1999 con respecto a 1998, son un reflejo de las variaciones en el hábito de compra de las áreas urbanas, ya que éstos productos no son muy significativos en las compras de los hogares rurales.

Cuadro 7.1.1(a)
Promedio de gasto mensual* por hogar, en alimentos y bebidas, por área de residencia, según productos agrupados.

| Productos Agrupados | 1998 | | | 1999 | | |
|---------------------------------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | Total | Urbano | Rural | Total | Urbano | Rural |
| Promedio de gasto por hogar | 871.4 | 1295.0 | 717.5 | 856.7 | 1301.7 | 683.5 |
| Cereales | 52.7 | 96.1 | 36.9 | 51.4 | 115.5 | 26.5 |
| Pan y galletas | 42.0 | 61.1 | 35.1 | 46.4 | 69.2 | 37.6 |
| Arroz | 122.6 | 160.7 | 108.7 | 88.2 | 88.8 | 87.9 |
| Carnes y derivados | 88.0 | 173.0 | 57.1 | 102.2 | 170.4 | 75.7 |
| Pescado y mariscos | 3.4 | 6.1 | 2.4 | 6.8 | 15.0 | 3.6 |
| Lácteos | 70.8 | 128.9 | 49.7 | 90.0 | 176.2 | 56.5 |
| Huevos | 16.6 | 32.7 | 10.8 | 16.2 | 32.8 | 9.8 |
| Aceites y grasas | 53.1 | 48.5 | 54.7 | 54.5 | 53.0 | 55.0 |
| Verduras | 71.5 | 104.2 | 59.7 | 72.0 | 106.4 | 58.7 |
| Frutas | 11.8 | 25.5 | 6.9 | 10.0 | 18.2 | 6.8 |
| Granos | 127.1 | 108.9 | 133.7 | 101.9 | 108.0 | 99.5 |
| Azúcar y dulces | 68.2 | 61.7 | 70.5 | 72.9 | 77.0 | 71.3 |
| Sal y condimentos | 12.7 | 10.5 | 13.5 | 11.1 | 8.3 | 12.2 |
| Salsas | 4.9 | 9.7 | 3.1 | 3.9 | 5.3 | 3.3 |
| Jugos y gaseosas | 17.0 | 34.4 | 10.7 | 20.9 | 34.0 | 15.8 |
| Licores y cervezas | 6.1 | 11.0 | 4.3 | 9.6 | 11.2 | 8.9 |
| Alimentos preparados | 17.8 | 44.3 | 8.2 | 47.6 | 147.7 | 8.7 |
| Otros | 49.7 | 57.5 | 46.8 | 34.8 | 31.7 | 36.0 |
| Comidas/bebidas fuera del hogar | 35.4 | 120.1 | 4.6 | 16.1 | 32.9 | 9.6 |

* El gasto mensual de 1998 se actualizó a Córdobas de junio'99

En el área urbana, además de los alimentos preparados, se manifiestan importantes los lácteos y las carnes y derivados, con un gasto de más de 13 córdobas, por cada 100, para cada grupo de productos, en 1999.

Sin embargo, los hogares rurales, aunque con algunos cambios, mantienen sus hábitos de compra, destinando 15 córdobas a la compra de granos, 13 córdobas al arroz aproximadamente y 11 córdobas a las carnes y derivados, por cada 100 córdobas, en gasto atribuido a los alimentos y bebidas.