

En cuanto a efectos importantes, destacan también aquellos negocios con Máquinas y equipos, otro 17 por ciento de los negocios reportó destrucción total y un 63 por ciento tenían este tipo de bien. Un 12 por ciento informó destrucción total de Muebles y enseres, en este caso un 47 por ciento de los negocios principales disponían de estos bienes.

En destrucción parcial, aparte del 10 por ciento con daños en el rubro Mercadería, 8 por ciento indicó que resultaron afectados en Locales y terrenos (solo 22 por ciento de los negocios contaban con locales o terrenos).

Es importante destacar el bajo nivel de capital que manejan estos negocios, lo cual se refleja en la columna "No tenía", donde más del 50 por ciento de negocios carecían de mercadería, materias primas, vehículos, muebles, enseres, locales, terrenos y equipos de oficina. Aunque algunos negocios, por sus características, no requieren de estos bienes para funcionar.

Cuadro 5.3
Negocios independientes no agrícolas, que sufrieron daños por el huracán Mitch, por estado de destrucción, según bienes del negocio

Área de Residencia	Total Negocios	Destrucción		No se Destruyó	No Tenía
		Total	Parcial		
Total					
Mercadería	100.0	16.7	10.0	21.7	51.7
Materias primas	100.0	5.0	1.7	26.7	66.7
Vehículos	100.0	-	3.3	8.3	88.3
Muebles y enseres	100.0	11.7	1.7	33.3	53.3
Máquinas y equipos	100.0	16.7	3.3	43.3	36.7
Locales y terreno	100.0	-	8.3	13.3	78.3
Equipo de oficina	100.0	-	-	8.3	91.7
Otros	100.0	6.7	-	11.7	81.7

5.4 Capacidad de Funcionamiento de los Negocios del Hogar Después del Huracán Mitch.

Para medir la capacidad de recuperación de los negocios independientes en los hogares afectados, se investigó su estado de funcionamiento al momento de la entrevista (ver Cuadro 5.4), se encontró que 13 por ciento de los negocios habían dejado de funcionar, el 68 por ciento funcionaban a menor capacidad y únicamente el 18 por ciento de los negocios lograron recuperarse y estaban funcionando a igual o mayor capacidad.

El total de los negocios que dejaron de funcionar pertenecían al sector Terciario, se dedicaban a la actividad comercial en general; mientras los negocios de los sectores primarios y secundarios continuaron funcionando aunque a menor capacidad. En general, los negocios de los 3 sectores que trabajaban a menor capacidad presentaron porcentajes similares, de 67 por ciento en el sector primario, a 70 por ciento en el sector secundario.

Los negocios con mayor capacidad de recuperación fueron los del sector primario (33 por ciento) y secundario (30 por ciento); aunque se debe tener presente que las actividades de Servicios Agrícolas no están referidas a las actividades agropecuarias de los hogares. Sólo 15 por ciento de las actividades de Comercio lograron recuperarse completamente.

Dentro del sector secundario destaca el rubro Construcción que, aunque tiene poco peso dentro de las actividades (1.7 por ciento), es el único que aparece beneficiado, dado que todos los negocios presentan capacidad de funcionamiento, mayor o igual a la situación pre-Mitch.

Cuadro 5.4
Negocios independientes no agrícolas, que modificaron la capacidad de funcionamiento después del huracán Mitch, según rama de actividad.

Actividad del Negocio	Total	Capacidad de funcionamiento		
		Mayor o Igual	Menor	No Funciona
Total	100.0	18.3	68.3	13.3
Sector Primario	5.0	33.3	66.7	-
Servicios Agrícolas	5.0	33.3	66.7	-
Sector Secundario	16.7	30.0	70.0	-
Explotación de Minas y Canteras	3.3	-	20.0	-
Industria Manufacturera	11.7	20.0	50.0	-
Construcción	1.7	10.0	-	-
Sector terciario	78.3	14.9	68.1	17.0
Comercio, Hoteles y Restaurantes	66.7	14.9	53.2	17.0
Transp., Almacenam. y Comunicaciones	1.7	-	2.1	-
Servicios Comunales, Sociales y Pers.	10.0	-	12.8	-

5.5 Nuevos Negocios.

Después del huracán Mitch, es mínima la cantidad de hogares en las zonas afectadas (7 por ciento), que lograron establecer nuevos negocios o bien se vieron obligados a trabajar por cuenta propia en otras actividades.

Estos hogares están localizados en las regiones del Pacífico y Central, no se captaron nuevos negocios en el Atlántico. En la primera se concentra el 71 por ciento de estos hogares, el resto en la segunda. En la mayoría de estos hogares (97.6 por ciento) se abrió un negocio o actividad independiente, apenas el 2 por ciento iniciaron dos negocios. Véase Cuadros 5.5 y 5.6.

Las actividades económicas a las que mayormente se dedicaron estos hogares con nuevos negocios son del sector Terciario (73 por ciento), con predominio del Comercio (ventas de comidas y bebidas, pulperías, bares, restaurantes, etc.), con el 63 por ciento de las actividades.